

dnia 04 LIP. 2018

Nr 24/2 zal.

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Gmina Myszyniec			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	41 Miodobranie Kurpiowskie			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	30.07.2018 r.	Data zakończenia	17.09.2018 r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Towarzystwo Przyjaciół Myszynca, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym 0000118865, Plac Wolności 58, 07-430 Myszyniec	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Katarzyna Olszewska, kulturamyszyniec@gmail.com , tel: 29 77 21 363

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Miodobranie Kurpiowskie to największa impreza folklorystyczna odbywająca się w północno-wschodniej Polsce, organizowana od 1976 r. Miodobranie Kurpiowskie jest dużym wydarzeniem, którego główna część odbędzie się 26 sierpnia 2018 r. (niedziela) w kompleksie „Kurpiowska kraina” w Wykrocie koło Myszynca. Co roku przybywa na naszą imprezę około 40 000 gości. Miodobranie Kurpiowskie to cykliczna impreza plenerowa odnosząca się do tradycyjnych sposobów pozyskiwania i przetwarzania miodu, znanymi na Kurpiach od pokoleń. Głównym celem Miodobrania Kurpiowskiego jest promowanie i kultywowanie tradycji i obyczajów kurpiowskich związanych przede wszystkim z tradycyjnymi sposobami pozyskiwania i przetwarzania miodu, znanymi na Kurpiach od pokoleń. Jednym z elementów Miodobrania Kurpiowskiego przyczyniającym się do popularyzacji folkloru kurpiowskiego jest konkurs twórczości ludowej "Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej". Konkurs jest skierowany do twórców ludowych z terenu kurpiowszczyzny. Konkurs jest ogłaszany w 12 kategoriach m.in.: wycinanka, plecionkarstwo, bursztyniarstwo, ciasto obrzędowe, kierce, kwiaty, garncarstwo, rzeźba, tkactwo, haft, koronka, „z tradycją w nowoczesność”. Prace zgłaszane do konkursu muszą być wykonane tradycyjną techniką występującą na Kurpiach. Konkurs ma ponad 40-letnią tradycję, a twórcy ludowi bardzo chętnie w nim uczestniczą, gdyż poza zdobyciem nagród jest on dla nich doskonałą formą promocji. Celem konkursu jest zachowanie, podtrzymanie oraz promocja wciąż żywej kultury kurpiowskiej, popularyzacja folkloru kurpiowskiego, twórców

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

ludowych oraz krzewienie kultury kurpiowskiej wśród dzieci i młodzieży. Realizując powyższe cele, chcemy na podsumowanie konkursu wydać publikację, która będzie zawierała zdjęcia wszystkich prac zgłoszonych do konkursu. Publikacja będzie rozpowszechniana podczas Miodobrania Kurpiowskiego i będzie także doskonałą formą promocji zarówno twórców ludowych, konkursu „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej” oraz tradycyjnej kurpiowskiej sztuki ludowej.

Konkurs „Prezentacje Artystyczne” w skład, którego wchodzi: Przegląd kapel kurpiowskich, Przegląd zespołów folklorystycznych, Przegląd gawędziarzy kurpiowskich, Korowód kurpiowskich furmanek z prezentacjami zespołów i kapel kurpiowskich ma na celu kultywowanie i promowanie tradycyjnej kurpiowskiej kultury. Podczas konkursu „Prezentacje Artystyczne” uczestnicy zaprezentują gadki kurpiowskie, kurpiowskie melodie oraz tradycyjne tańce i pieśni kurpiowskie, które podkreślą bogactwo kulturowe regionu kurpiowskiego i jego wspaniałe wciąż żywe tradycje. Organizacja „Prezentacji Artystycznych” jest okazją do spotkania z nieodkrytymi tradycjami i zwyczajami kurpiowskimi. Ważne jest, aby uczestnicy konkursu prezentowali się w strojach ludowych, a przedstawiane utwory (gadki, pieśni, tańce, melodie) wykonywali metodą jak najbardziej naturalną, nie stosując współczesnych naleciałości. Żywiołowość konkursu, piękne tańce i pieśni kurpiowskie, kurpiowska gwara a także dbałość uczestników o barwny strój sprawiają, że Prezentacje Artystyczne cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem licznie przybyłej publiczności. Tego typu konkursy pozwalają podtrzymać tradycje ludowe i zachęcają twórców do dalszej pracy mającej na celu krzewienie naszej kultury.

Nieodłącznym elementem Miodobrania jest przedstawienie widowiska obrzędowego nawiązującego swoją tematyką do kurpiowskich tradycji i zwyczajów bartniczych. Celem widowiska jest nie tylko rozpowszechnianie zwyczajów bartniczych, ale również próba aktywizacji lokalnego społeczeństwa do udziału w przygotowywaniu widowiska. Widowisko zostanie zorganizowane z rozmachem i dbałością o zachowanie zwyczajów i obrzędów bartniczych. Będą tańce, śpiewy i kurpiowskie obyczaje. W przygotowaniu i próby do widowiska zostanie zaangażowanych około 60 członków Wielopokoleniowego Zespołu Folklorystycznego „Kurpiowszczyzna”, który skupia uczestników z różnych grup wiekowych. Większość członków zespołu posiada wieloletnie doświadczenie w przygotowywaniu tego typu widowisk. Chcąc pokazać dawną, prawdziwą kulturę i obyczaje kurpiowskie przykładają szczególną uwagę do zachowania tradycji i obrzędów, począwszy od stroju, gwary, tańca a na rekwizytach kończąc. Należy podkreślić fakt, że osoby przygotowujące widowisko to osoby w różnym wieku, aktorzy amatorzy, a wielogodzinne próby wymagają poświęcenia własnego czasu wolnego, a to właśnie zaangażowanie pokazuje miłość do kultury i tradycji kurpiowskiej oraz troskę o to by, jak najwięcej tradycji i zwyczajów przekazać młodszemu pokoleniu.

W ramach tegorocznego Miodobrania Kurpiowskiego zostanie również zorganizowany koncert Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk”. Zespół przedstawi bogaty program, w którym zaprezentuje folklor z innych regionów naszego kraju. Występ ZPiT „Śląsk” pozwoli na zapoznanie uczestników z folklorem i dziedzictwem kulturowym innych regionów Polski. Odbiorcy wydarzenia będą mieli okazję do poznania innych kultur ludowych, co może przyczynić się do wzmacniania tożsamości kulturowej i dumy z bogatej polskiej kultury. Koncert ZPiT „Śląsk” jest bardzo dużym przedsięwzięciem. Występ 120 artystów i 30 osobowej orkiestry wymaga wynajęcia dodatkowej zadaszonej sceny i zapewnienia noclegów.

Oprócz tradycyjnej ludowej części Miodobrania Kurpiowskiego w skład której wchodzi: widowisko obrzędowe, konkursy: „Prezentacje Artystyczne” oraz „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej” podczas Miodobrania Kurpiowskiego odbywają się występy różnych zespołów folklorystycznych, ale też gwiazd muzyki popularnej. W ramach miodobrania organizowane są również różne imprezy sportowe i inne konkursy związane z tradycjami regionu.

Miodobranie Kurpiowskie jest dużą dwudniową imprezą, organizując ją staramy się dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Dlatego czyniąc przygotowania staramy się tak przygotować program, by nie zabrakło w nim punktów atrakcyjnych zarówno dla starszych jak i młodszych odbiorców. Wierzymy, że dzięki połączeniu tradycji w formie widowisk obrzędowych, konkursów kurpiowskich, straganów z rękodziełem oraz koncertów gwiazd estrady jesteśmy w stanie zaktywować do udziału w imprezie widowisk z różnych grup wiekowych. Na uwagę zasługuje również fakt, że w organizację przedsięwzięcia zaangażowane są osoby z różnych grup wiekowych. Zarówno w przygotowywanie widowisk obrzędowych, w których występują członkowie lokalnych zespołów folklorystycznych (młodzieżowy zespół „Kurpiaki”, Zespół „Kurpiowszczyzna” skupiający osoby dorosłe oraz Kurpiowszczyzna Senior – skupiająca osoby starsze), jak i w prace przy organizacji imprezy zaangażowane są osoby w różnym wieku.

Przy okazji Miodobrania Kurpiowskiego odbywa się wiele imprez towarzyszących: kiermasz sztuki ludowej, wystawa rękodzieła ludowego, wystawa sprzętu pszczelarskiego, stoiska z miodem, pieczywem regionalnym i jadłem kurpiowskim. Miodobranie Kurpiowskie stanowi także doskonałą formę promocji twórców ludowych. W tym celu około 30 stoisk zostaje nieodpłatnie udostępnionych twórcom ludowym z terenu Puszczy Kurpiowskiej. Twórcy mają zapewnione stoiska wystawiennicze - kramy, na których mogą prezentować i sprzedawać wytworzone przez siebie produkty. W trakcie imprezy można skosztować miodów, placków, fafernuchów oraz wielu innych smakowitych potraw regionalnych, przygotowanych własnoręcznie przez wiejskie gospodynie. Pokrzepić się też można piwem kozicowym i przeróżnymi nalewkami na miodzie, z których nasz region słynie w całym kraju a nawet poza jego granicami.

W związku z tym, iż Miodobranie to duża impreza masowa, w której bierze udział około 40 000 osób niezbędne jest wynajęcie profesjonalnej firmy ochroniarskiej, która będzie czuwać nad bezpieczeństwem przybyłych gości oraz uczestników i twórców ludowych.

Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca współorganizując Miodobranie Kurpiowskie stara się angażować wszystkich swoich członków oraz wolontariuszy w różnym wieku do wspólnej pracy i stworzenia wspólnie atrakcyjnego przedsięwzięcia, które

jest doskonałym sposobem na promocję i kultywowanie kurpiowskiej kultury. Projekt w głównej mierze będzie realizowany przez członków Towarzystwa Przyjaciół Myszyńca. Są to osoby z wyższym wykształceniem i wieloletnim doświadczeniem w organizowaniu imprez plenerowych, konkursów, przeglądów, wystaw itp. Są to w większości osoby posiadające wiedzę z zakresu kultury kurpiowskiej (instruktorzy tańca kurpiowskiego, instruktorzy plastyki). W projekt zaangażowani będą także członkowie zespołów folklorystycznych, wolontariusze (około 8).

25 sierpnia 2018 r. odbędzie się I dzień 41 Miodobrania Kurpiowskiego, który rozpocznie się o godz. 19:00 uroczystym otwarciem i ogłoszeniem wyników konkursu "Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej". Od godz. 20:00 do 24:00 rozpocznie się część rozrywkowa, w ramach Nocy Kabaretowej wystąpią grupy kabaretowe i lokalne zespoły muzyczne. O 24:00 nastąpi zakończenie I dnia Miodobrania Kurpiowskiego.

II dzień 41 Miodobrania Kurpiowskiego, 26 sierpnia 2018 r. rozpocznie się uroczystą mszą z elementami gwary kurpiowskiej w Bazylice Myszynieckiej. Po zakończeniu mszy o godz. 12:00 nastąpi przejazd barwnego korowodu furmanek (jeden z etapów konkursu "Prezentacje artystyczne") do kompleksu "Kurpiowska Kraina" w Wykrocie, gdzie o godz. 12:30 nastąpi uroczyste otwarcie imprezy. Około godz. 13:30 rozpocznie pokaz Widowiska Obrzędowego. Od godz. 15:00 rozpoczną się Prezentacje Artystyczne w pozostałych kategoriach tj. przegląd kapel, zespołów ludowych i gawędziarzy. Po zakończeniu konkursu, około godz. 16:00 odbędzie się koncert Ludowego Zespołu Pieśni i Tańca, a od godz. 18:00 rozpoczną się koncerty zespołów wokalnych. Zakończenie imprezy planowane jest na godz. 22:00.

Zakładamy, że tegoroczne 41 Miodobranie Kurpiowskie tak jak co roku zgromadzi około 40 000 publiczność.

Celem „41 Miodobrania Kurpiowskiego” jest rozpowszechnianie i ocalenie od zapomnienia dziedzictwa kulturowego kurpiowszczyzny. Miodobranie Kurpiowskie jest dobrą okazją do promocji lokalnych twórców ludowych oraz miejscowych zespołów i kapel folklorystycznych. Jest to również doskonała możliwość promocji Mazowsza w kraju i poza jego granicami.

Mimo szeregu zmian, przekształceń i uzupełnień Miodobranie spełnia kilka ważnych celów: przypomina mieszkańcom Puszczy Zielonej ich bogate tradycje i zwyczaje bartnicze, umożliwia współczesnym twórcom i artystom ludowym zaprezentowanie swojej twórczości, integruje miejscową społeczność a jednocześnie promuje region, jego historię, kulturę i obecne dokonania gospodarcze wśród coraz liczniej przybywających na święto miodobrania turystów krajowych i zagranicznych.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty twarde:

Odbędzie się **jedna cykliczna impreza pod nazwą „41 Miodobranie Kurpiowskie”**, w której co roku bierze udział około 40 000 ludzi z kraju i z zagranicy.

W ramach imprezy odbędzie się **1 konkurs (12 kategorii)** twórczości ludowej pt „**Rękodzieło wsi kurpiowskiej**”, w którym bierze udział około 70 twórców ludowych z terenu Myszynieckiej Puszczy Zielonej.

1 konkurs Prezentacje Artystyczne, w 4 kategoriach:

1. Przegląd kapel kurpiowskich – kapele kurpiowskie w pełnym składzie, (około 5 kapel)
2. Przegląd zespołów folklorystycznych – zespoły i grupy folklorystyczne (około 5 zespołów i grup),
3. Przegląd gawędziarzy kurpiowskich około 5 gawędziarzy
4. Korowód kurpiowskich furmanek z prezentacjami zespołów i kapel kurpiowskich około 8 furmanek

Zostanie zorganizowane **1 widowisko obrzędowe** przygotowane przez około 60 członków Wielopokoleniowego Zespołu Folklorystycznego "Kurpiowszczyzna".

Odbędzie się **1 koncert Ludowego Zespołu Pieśni i Tańca**.

Zostanie wydana **1 publikacja** w nakładzie 300 sztuk podsumowująca i promująca konkurs „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej”, twórców ludowych biorących udział w konkursie, a przede wszystkim promująca kurpiowską kulturę.

Zostanie wykonany **komplet gadżetów** promocyjnych (około 300 szt. breloków)

Zostanie wynajęta **1 firma ochroniarska**, która zapewni bezpieczeństwo uczestnikom imprezy.

Wynajem sceny koncertowej.

Wierzymy, że Miodobranie przyniesie również korzyści majątkowe dla naszego regionu. Goście przyjeżdżający na Miodobranie często zatrzymują się w pobliskich gospodarstwach agroturystycznych stwarzając tym możliwość lepszego ich prosperowania i rozwoju. Wszyscy wracają zawsze za rok przywożąc ze sobą znajomych i tak z roku na rok odwiedza nas coraz więcej ludzi.

Rezultaty miękkie:

Zakładamy, że Miodobranie Kurpiowskie przyczyni się do promocji lokalnych twórców ludowych oraz miejscowych zespołów i kapel folklorystycznych, co wpłynie na popularyzację folkloru i kultury kurpiowskiej zarówno w całym kraju jak i za granicą. Wierzymy, że dzięki tego typu imprezom przetrwają nasze wspaniałe tradycje ludowe, nie zaginie śpiew i taniec oraz wszystkie formy twórczości z naszego regionu, a kurpiowska kultura ciągle będzie żywa.

Osiągnięcie wymienionych, zakładanych rezultatów przyczyni się do realizacji zakładanego celu jakim jest promowanie tradycji i obyczajów kurpiowskich związanych przede wszystkim z tradycyjnymi sposobami pozyskiwania i przetwarzania miodu, znanymi na Kurpiach od pokoleń. Celem „41 Miodobrania Kurpiowskiego” jest także rozpowszechnianie i ocalenie od zapomnienia dziedzictwa kulturowego kurpiowszczyzny oraz aktywizacja młodzieży do jego kultywowania. Poprzez organizację konkursów tj. „Prezentacje Artystyczne” czy „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej” oraz wydawanie publikacji pokonkursowych przyczyniamy się do osiągnięcia powyższego celu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Przygotowanie regulaminu imprezy oraz planu zabezpieczenia (1 wolontariusz x 40 godz. x 20,23 zł = 809,20 zł)	809,20	0,00	809,20
2.	Przygotowanie scenariusza imprezy (1 wolontariusz x 40 godz. x 20,23 zł = 809,20 zł)	809,20	0,00	809,20
3.	Przygotowanie i obsługa punktu informacyjnego podczas Miodobrania Kurpiowskiego (4 wolontariuszy x 13 godz. x 20,23 zł = 1051,96 zł)	1 051,96	0,00	1 051,96
4.	Nagrody finansowe Konkurs „Rękodzieło wsi kurpiowskiej”	6 000,00	0,00	6 000,00
5.	Nagrody finansowe- konkurs „Prezentacje artystyczne” w 4 kategoriach	4 000,00	0,00	4 000,00
6.	Koncert Ludowego Zespołu Pieśni i Tańca	15 000,00	0,00	15 000,00
7.	Ochrona imprezy masowej	15 000,00	0,00	15 000,00
8.	Opracowanie graficzne i autorskie przygotowanie publikacji pokonkursowej „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej” (umowa o dzieło)	1 500,00	1 500,00	0,00
9.	Przygotowanie wystawy pokonkursowej konkursu „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej” (2 wolontariuszy x 24 godz. x 20,23 zł = 971,04 zł)	971,04	0,00	971,04
10.	Promocja wydarzenia wykonanie gadżetów reklamowych (około 300 breloków)	1 800,00	0,00	1 800,00
11.	Wynajem sceny przenośnej	6 000,00	1 000,00	5 000,00
12.	Degustacja potraw regionalnych	5 000,00	0,00	5 000,00
13.	Noclegi dla artystów biorących udział w wydarzeniu	6 500,00	6 500,00	0,00
14.	Usługi sanitarne	4 000,00	800,00	3 200,00
Koszty ogółem:		68 441,40	9 800,00	58 641,40

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

