

J. Dzwicich

Sekretariat
WPŁYNĘŁO
dnia 09 CZE. 2017
Nr 2060 zał.

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Gmina Myszyniec			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	40 Miodobranie Kurpiowskie			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	26.06.2017 r.	Data zakończenia	18.09.2017 r..

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Towarzystwo Przyjaciół Myszynca, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym 0000118865, Plac Wolności 58, 07-430 Myszyniec	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Katarzyna Olszewska, kulturamyszyniec@gmail.com , tel: 29 77 21 363

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Miodobranie Kurpiowskie jest największą imprezą folklorystyczną odbywającą się w północno-wschodniej Polsce, której główna część odbędzie się 27 sierpnia 2017 r. (niedziela) w kompleksie „Kurpiowska kraina” w Wykrocie koło Myszynca. Co roku przybywa na naszą imprezę około 40 000 gości. W tym roku Miodobranie Kurpiowskie odbędzie się po raz 40. Miodobranie Kurpiowskie to cykliczna impreza plenerowa odnosząca się do tradycyjnych sposobów pozyskiwania i przetwarzania miodu, znanymi na Kurpiach od pokoleń. Głównym celem Miodobrania Kurpiowskiego jest promowanie i kultywowanie tradycji i obyczajów kurpiowskich związanych przede wszystkim z tradycyjnymi sposobami pozyskiwania i przetwarzania miodu, znanymi na Kurpiach od pokoleń. Jednym z elementów Miodobrania Kurpiowskiego przyczyniającym się do popularyzacji folkloru kurpiowskiego jest konkurs twórczości ludowej "Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej". Konkurs jest skierowany do twórców ludowych z terenu kurpiowszczyzny. Konkurs jest ogłaszany w 12 kategoriach m.in.: wycinanka, plecionkarstwo, bursztyniarstwo, ciasto obrzędowe, kierce, kwiaty, garncarstwo, rzeźba, tkactwo, haft, koronka, kowalstwo. Prace zgłaszane do konkursu muszą być wykonane tradycyjną techniką występującą na Kurpiach. Konkurs ma blisko 40-letnią tradycję, a twórcy ludowi bardzo chętnie w nim uczestniczą, gdyż poza zdobyciem nagród jest on dla nich doskonałą formą promocji. Celem konkursu jest zachowanie, podtrzymanie oraz promocja wciąż żywej kultury kurpiowskiej, popularyzacja folkloru kurpiowskiego, twórców ludowych oraz krzewienie kultury kurpiowskiej wśród dzieci i młodzieży. Realizując powyższe cele, chcemy na podsumowanie konkursu wydać publikację, która

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

będzie zawierała zdjęcia wszystkich prac zgłoszonych do konkursu. Publikacja będzie rozpowszechniana podczas Miodobrania Kurpiowskiego i będzie także doskonałą formą promocji zarówno twórców ludowych, konkursu „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej” oraz tradycyjnej kurpiowskiej sztuki ludowej.

Konkurs „Prezentacje Artystyczne” w skład, którego wchodzi: Przegląd kapel kurpiowskich, Przegląd zespołów folklorystycznych, Przegląd gawędziarzy kurpiowskich, Korowód kurpiowskich furmanek z prezentacjami zespołów i kapel kurpiowskich ma na celu kultywowanie i promowanie tradycyjnej kurpiowskiej kultury. Podczas konkursu „Prezentacje Artystyczne” uczestnicy zaprezentują gadki kurpiowskie, kurpiowskie melodie oraz tradycyjne tańce i pieśni kurpiowskie, które podkreślą bogactwo kulturowe regionu kurpiowskiego i jego wspaniałe wciąż żywe tradycje. Organizacja „Prezentacji Artystycznych” jest okazją do spotkania z nieodkrytymi tradycjami i zwyczajami kurpiowskimi. Ważne jest aby uczestnicy konkursu prezentowali się w strojach ludowych, a przedstawiane utwory (gadki, pieśni, tańce, melodie) wykonywali metodą jak najbardziej naturalną, nie stosując współczesnych naleciałości.

Tego typu konkursy pozwalają podtrzymać tradycje ludowe i zachęcają twórców do dalszej pracy mającej na celu krzewienie naszej kultury.

Z okazji 40 jubileuszowego Miodobrania Kurpiowskiego planujemy również organizację konkursu widowisk obrzędowych. Konkurs jest skierowany do kurpiowskich zespołów i grup folklorystycznych. Tematyka widowisk ma dotyczyć dawnych, kurpiowskich zwyczajów bartniczych, które obecnie już zanikły, a stanowią ważny element kultury kurpiowskiej jak np. obrzędy związane z podbieraniem miodu czy zwyczaj bartnicze.

W ramach 40 Jubileuszowego Miodobrania Kurpiowskiego zostanie również wydana publikacja „40 lat Miodobrania Kurpiowskiego”, która będzie zawierała archiwalne zdjęcia, informacje o Miodobraniu oraz historię Miodobrania Kurpiowskiego w Myszyńcu.

Oprócz tradycyjnej ludowej części Miodobrania Kurpiowskiego w skład której wchodzi: widowisko obrzędowe, konkursy: „Prezentacje Artystyczne” oraz „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej” podczas Miodobrania Kurpiowskiego odbywają się występy różnych zespołów folklorystycznych, ale też gwiazd muzyki popularnej. W ramach miodobrania organizowane są również różne imprezy sportowe i inne konkursy związane z tradycjami regionu.

Miodobranie Kurpiowskie jest dużą dwudniową imprezą, organizując ją staramy się dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Dlatego czyniąc przygotowania staramy się tak przygotować program, by nie zabrakło w nim punktów atrakcyjnych zarówno dla starszych jak i młodszych odbiorców. Wierzymy, że dzięki połączeniu tradycji w formie widowisk obrzędowych, konkursów kurpiowskich, straganów z rękodziełem oraz koncertów gwiazd estrady jesteśmy w stanie zaktywować do udziału w imprezie widowisk z różnych grup wiekowych.

Przy okazji Miodobrania Kurpiowskiego odbywa się wiele imprez towarzyszących: kiermasz sztuki ludowej, wystawa rękodzieła ludowego, wystawa sprzętu pszczelarskiego, stoiska z miodem, pieczywem regionalnym i jadłem kurpiowskim.

W związku z tym, iż Miodobranie to duża impreza masowa w której bierze udział około 40 000 osób niezbędne jest wynajęcie profesjonalnej firmy ochroniarskiej, która będzie czuwać nad bezpieczeństwem przybyłych gości oraz uczestników i twórców ludowych.

Projekt w głównej mierze będzie realizowany przez członków Towarzystwa Przyjaciół Myszyńca. Są to osoby z wyższym wykształceniem i wieloletnim doświadczeniem w organizowaniu imprez plenerowych, konkursów, przeglądów, wystaw itp. Są to w większości osoby posiadające wiedzę z zakresu kultury kurpiowskiej (instruktorzy tańca kurpiowskiego, instruktorzy plastyki). W projekt zaangażowani będą także członkowie zespołów folklorystycznych, wolontariusze (około 8)

I dzień 40 Miodobrania Kurpiowskiego rozpocznie się o godz. 19:00 uroczystym otwarciem i ogłoszeniem wyników konkursu „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej”. Od godz. 20:00 do 24:00 rozpocznie się część rozrywkowa, w ramach Nocy Kabaretowej wystąpią grupy kabaretowe i lokalne zespoły muzyczne. O 24:00 nastąpi zakończenie I dnia Miodobrania Kurpiowskiego. II dzień

40 Miodobrania Kurpiowskiego, 27 sierpnia 2017 r. rozpocznie się uroczystą mszą z elementami gwary kurpiowskiej w Bazylice Myszynieckiej. Po zakończeniu mszy o godz. 12:00 nastąpi przejazd barwnego korowodu furmanek (jeden z etapów konkursu „Prezentacje artystyczne”) do kompleksu „Kurpiowska Kraina” w Wykrocie, gdzie o godz. 12:30 nastąpi uroczyste otwarcie imprezy. Około godz. 13:30 rozpocznie się konkurs Widowisk Obrzędowych. Od godz. 14:30 rozpoczną się Prezentacje Artystyczne w pozostałych kategoriach tj. przegląd kapel, zespołów ludowych i gawędziarzy. Po zakończeniu konkursu, około godz. 16:00 rozpoczną się koncerty zespołów wokalnych. Zakończenie imprezy planowane jest na godz. 22:00.

Mimo szeregu zmian, przekształceń i uzupełnień Miodobranie spełnia kilka ważnych celów: przypomina mieszkańcom Puszczy Zielonej ich bogate tradycje i zwyczaje bartnicze, umożliwia współczesnym twórcom i artystom ludowym zaprezentowanie swojej twórczości, integruje miejscową społeczność a jednocześnie promuje region, jego historię, kulturę i obecne dokonania gospodarcze wśród coraz liczniej przybywających na święto miodobrania turystów krajowych i zagranicznych.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty twarde:

Odbędzie się **jedna cykliczna impreza** pod nazwą „40 Miodobranie Kurpiowskie”, w której co roku bierze udział **około 40 000 ludzi** z kraju i z zagranicy – osoby z różnych grup wiekowych.

W ramach imprezy odbędzie się **1 konkurs** (12 kategorii) twórczości ludowej pt „Rękodzieło wsi kurpiowskiej”, w którym bierze udział **około 70 twórców ludowych** z terenu Myszynieckiej Puszczy Zielonej.

1 konkurs Prezentacje Artystyczne, w 4 kategoriach:

Przegląd kapel kurpiowskich – kapele kurpiowskie w pełnym składzie, (około 5 kapel)

Przegląd zespołów folklorystycznych –zespoły i grupy folklorystyczne (około 9 zespołów i grup),

Przegląd gawędziarzy kurpiowskich około 5 gawędziarzy

Korowód kurpiowskich furmanek z prezentacjami zespołów i kapel kurpiowskich około 8 furmanek

Odbędzie się **1 koncert jubileuszowy** gwiazd muzyki popularno – rozrywkowej.

Zostanie wydana **1 publikacja w nakładzie 300 sztuk** podsumowująca i promująca konkurs „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej”, twórców ludowych biorących udział w konkursie, a przede wszystkim promująca kurpiowską kulturę.

Zostanie wydana **1 publikacja jubileuszowa w nakładzie 300 sztuk** promująca i podsumowująca 40 edycji Miodobrania Kurpiowskiego.

Zostaną wykonane **2 billboardy**.

Zostanie wynajęta **1 firma ochroniarska**, która zapewni bezpieczeństwo uczestnikom imprezy.

Wierzmy, że Miodobranie przyniesie również korzyści majątkowe dla naszego regionu. Goście przyjeżdżający na Miodobranie często zatrzymują się w pobliskich gospodarstwach agroturystycznych stwarzając tym możliwość lepszego ich prosperowania i rozwoju. Wszyscy wracają zawsze za rok przywożąc ze sobą znajomych i tak z roku na rok odwiedza nas coraz więcej ludzi.

Rezultaty miękkie:

Zakładamy, że Miodobranie Kurpiowskie przyczyni się do promocji lokalnych twórców ludowych oraz miejscowych zespołów i kapel folklorystycznych, co wpłynie na popularyzację folkloru i kultury kurpiowskiej zarówno w całym kraju jak i za granicą. Wierzmy, że dzięki tego typu imprezom przetrwają nasze wspaniałe tradycje ludowe, nie zaginie śpiew i taniec oraz wszystkie formy twórczości z naszego regionu, a kurpiowska kultura ciągle będzie żywa.

Osiągnięcie wymienionych, zakładanych rezultatów przyczyni się do realizacji zakładanego celu jakim jest promowanie tradycji i obyczajów kurpiowskich związanych przede wszystkim z tradycyjnymi sposobami pozyskiwania i przetwarzania miodu, znanymi na Kurpiach od pokoleń. Celem „40 Miodobrania Kurpiowskiego” jest także rozpowszechnianie i ocalenie od zapomnienia dziedzictwa kulturowego kurpiowszczyzny oraz aktywizacja młodzieży do jego kultywowania. Poprzez organizację konkursów tj. „Prezentacje Artystyczne” czy „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej” oraz wydawanie publikacji pokonkursowych przyczyniamy się do osiągnięcia powyższego celu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Przygotowanie regulaminu imprezy oraz planu zabezpieczenia (1 wolontariusz x 40 godz. x 20,23 zł = 809,20 zł)	809,20	0,00	809,20
2.	Przygotowanie scenariusza imprezy (1 wolontariusz x 40 godz. x 20,23 zł = 809,20 zł)	809,20	0,00	809,20
3.	Przygotowanie i obsługa punktu informacyjnego podczas Miodobrania Kurpiowskiego	1 051,96	0,00	1 051,96

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

	(4 wolontariuszy x 13 godz. x 20,23 zł = 1051,96 zł)			
4.	Nagrody finansowe- konkurs „Prezentacje artystyczne” w 4 kategoriach	10 000,00	0,00	10 000,00
5.	Nagrody finansowe Konkurs „Rękodzieło wsi kurpiowskiej”	5 400,00	0,00	5 400,00
6.	Koncert gwiazdy wieczoru (faktura)	15 000,00	5 000,00	10 000,00
7.	Ochrona imprezy masowej	8 000,00	0,00	8 000,00
8.	Opracowanie graficzne i autorskie przygotowanie publikacji pokonkursowej „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej” (umowa o dzieło)	1 500,00	1 500,00	0,00
9.	Opracowanie graficzne i autorskie przygotowanie publikacji „40 lat Miodobrania Kurpiowskiego”(umowa o dzieło)	1 500,00	1 500,00	0,00
10.	Przygotowanie wystawy pokonkursowej konkursu „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej” (2 wolontariuszy x 24 godz. x 20,23 zł = 971,04 zł)	971,04	0,00	971,04
11.	Promocja wydarzenia wykonanie billboardów (2 sztuki)	1 600,00	0,00	1 600,00
Koszty ogółem:		46 641,40	8 000,00	38641,40

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

SKARBNIK
Cecylia Bazydło
 Cecylia Bazydło

PREZES
Katarzyna Olszewska
 Katarzyna Olszewska

Towarzystwo Przyjaciół Myszynca
 07-430 Myszyniec
 Pl. Wolności 58
 NIP 758-20-29-234 REGON 551192530

(podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

Data 09.06.2017

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.