

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

p. Tawadejha
Dturek

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

URZĄD MIEJSKI w MYSZYŃCU
07-300 000
07-300 000
Sekretariat
Nr. 3854 zał.....

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Myszyńcu
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Zadanie w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> • kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego; • podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; • działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Kurpiowski Nurt Tradycji Nr KRS: 0000890321 Adres siedziby: Wolkowe 190, 07-430 Myszyńiec Adres do korespondencji: jw. Adres e-mail: kurpiowskitabor@gmail.com; turekjoa@gmail.com Nr tel.: 737 768 372	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Imię i nazwisko: Joanna Turek E-mail: turekjoa@gmail.com Nr tel.: 737 768 372

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Festiwal „Kurpiowski Tabor • Jidžëm na muzykël!”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	08.07.2024	Data zakończenia	30.09.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Zadanie, czyli IV edycja festiwalu Kurpiowskiego Taboru to inicjatywa o charakterze artystycznym i kulturalnym. To festiwal-spotkanie, który jest doświadczeniem wspólnego, aktywnego uczestnictwa w kulturze ludowej i tradycyjnej powiatu ostrołęckiego. W ramach wydarzenia, w dniach 6-8 września 2024 r., odbędą się spotkania z mistrzami tradycji i ekspertami z dziedziny kultury wiejskiej, potańcówki, warsztaty muzyczne i rękodzielnicze oraz wystawa archiwalnych zdjęć kurpiowskich muzykantów, pozyskanych z rodzinnych archiwów ich potomków. Wszystko to w autentycznym, tradycyjnym, wiejskim otoczeniu - na podwórku i w stodole, w miejscowości Zdunek, gm. Myszyńiec, na terenie Kurpiowskiej Puszczy Zielonej.</p> <p>Na realizację zadania składają się dwa zasadnicze działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. organizacja Festiwalu Kurpiowski Tabor w dniach 6-8 września 2024r., tj. warsztatów i spotkań oraz potańcówek, 2. przygotowanie wystawy zdjęć oraz wspomnień, przedstawiających oraz opisujących tradycyjne kurpiowskie kapele, muzykantów, instrumentalistów. <p>Ad. 1. WARSZTATY I SPOTKANIA - min. 4 warsztaty / spotkania w tematyce muzycznej i instrumentalnej, zgodnej z motywu przewodnim IV edycji Festiwalu, m.in. nauka melodii lokalnych muzykantów (zarówno w przekazie</p>				

bezpośrednim, jak i z nagrań archiwalnych) dla grających instrumentalistów (instrumentarium tradycyjne), nauka „śpiewek” oraz pieśni „trampanych” (będących ewenementem w kulturze tradycyjnej w skali całej Polski), jako metody „rozmowy” muzykantów ze śpiewaczkami podczas zabaw, nauka tworzenia prostych instrumentów ludowych, spotkania z lokalnymi mistrzami tradycji – depozytariuszami najbardziej wartościowego repertuaru muzycznego Kurpi Zielonych oraz potencjalne spotkanie z ekspertem dot. szerokiego kontekstu kulturowego specyfiki kapel kurpiowskich.

Ad. 2. WYSTAWA zdjęć (min. 15 wydruków dużego formatu) oraz wspomnień, przedstawiających oraz opisujących tradycyjne kurpiowskie kapele, muzykantów, instrumentalistów. Materiały, służące do stworzenia wystawy, będą pozyskiwane przez Wnioskodawcę (lub na jego zlecenie) w II i III kwartale 2024 r. na terenie Kurpi Zielonych. Wystawa, w formie nowoczesnej oraz atrakcyjnej dla współczesnego odbiorcy, dostępna będzie dla zwiedzających podczas trwania Festiwalu Kurpiowski Tabor, będzie jego integralną częścią.

Wydarzenie ma na celu:

- zachowywanie, podtrzymywanie i promocja kultury i dziedzictwa (w szczególności muzyki, pieśni i tańca) regionu kurpiowskiego,
- wzmocnienie tożsamości regionalnej mieszkańców gminy Myszyniec, wzbudzenie w lokalnych uczestnikach poczucia dumy z bycia Kurpiem,
- promocja Gminy Myszyniec,
- ułatwienie społeczności lokalnej dostępu do aktywnego uczestnictwa w kulturze tradycyjnej,
- integracja społeczna zarówno wśród mieszkańców regionu, jak i wśród gości z różnych stron Polski.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Włączenie ludności lokalnej w aktywne uczestnictwo w kulturze tradycyjnej regionu kurpiowskiego	Min. 80 uczestników	Materiał zdjęciowy
Promocja tradycji kurpiowskich oraz gminy Myszyniec wśród uczestników / gości spoza terenu gminy Myszyniec	Min. 30 uczestników	Materiał zdjęciowy
Promocja gminy Myszyniec w mediach	Min. 3 komunikaty mediowe (np. artykuł w prasie tradycyjnej, bądź online, audycja radiowa itp.)	Samodzielne monitorowanie mediów + dokumentacja (print screen)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Kurpiowski Nurt Tradycji to organizacja pozarządowa, działająca i mająca siedzibę na terenie gminy Myszyniec. Głównymi realizatorkami Taboru są członkinie zarządu Fundacji, doświadczone w realizacji przedsięwzięć kulturalnych, pochodzące z gminy Myszyniec, oraz współpracownicy i stale współpracujący z Fundacją wolontariusze.

Joanna Turek – magister Studiów Menedżerskich na Uniwersytecie Warszawskim. Doświadczona w marketingu, pracy projektowej oraz na stanowiskach kierowniczych (m.in. zastępca Dyrektora Marketingu w Polskiej Organizacji Turystycznej oraz kierownik Działu Zarządzania Projektami w Narodowym Instytucie Kultury i Dziedzictwa Wsi). Śpiewaczka w rycie tradycyjnym wsi, współtworząca trio śpiewacze pn. „Śpiewu Przyczyna”. Laureatka nagrody prezesa Związku Kurpiów „Kurpiak 2023” oraz nagrody Mazowieckiego Programu Edukacji Kulturalnej za Społeczne Działania Twórcze. Wyróżniona również w konkursie Marszałka Województwa Mazowieckiego „Impuls Kultury”.

Justyna Brodzik – magister Administracji na Politechnice Warszawskiej, doświadczona w dziedzinie koordynacji i realizacji projektów, współpracująca od wielu lat z największym festiwałem muzyki tradycyjnej w Polsce – Wszystkie Mazurki Świata, wielokrotna koordynatorka wolontariatu, autorka pracy naukowej w tym temacie.

Tomasz Kędra – inżynier Geologii na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Doświadczony w organizacji festiwalu oraz przedsięwzięć kulturalnych i edukacyjnych, w szczególności koordynacji i wykonawstwa sfery technicznej, elektrotechnicznej i logistycznej wydarzeń. Autor książki „Leśna sprawa” (2020, Wydawnictwo Wolno). Muzyk, laureat konkursów piosenki poetyckiej, laureat nagrody za osiągnięcia w dziedzinie kultury w gm. Jedlicze.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenia/honoraria osób prowadzących warsztaty/spotkania	5 000	5 000	0
2.	Wynagrodzenia/honoraria kapel	7 000	0	7 000
3.	Wynagrodzenie/honorarium dla nagłośniowca oraz wsparcia technicznego	900	0	900
4.	Wynagrodzenie/honorarium osoby zajmującej się promocją oraz PR wydarzenia	1 300	0	1 300
5.	Wynagrodzenie/honorarium osoby odpowiadającej za realizację techniczno-logistyczną wydarzenia oraz osoby współpracującej z wolontariuszami	3 700	3 700	0
6.	Wynagrodzenie/honorarium dla osoby przeprowadzającej badania terenowe, kuratora wystawy oraz twórcy koncepcji artystycznej programu	6 000	1 300	4 700
7.	Wynagrodzenie/honorarium osoby zajmującej się współpracą z wykonawcami, partnerami, wystawcami oraz obsługa dokumentacji	1 200	0	1 200
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		25 100	10 000	15 100

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....
.....
.....

Data 06.06.2024.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Fundacja Kurpiowski Nurt Tradycji
Wolkowe 190, 07-430 Myszyniec
NIP: 7582378733
REGON: 388471948