

Myszyniec, dnia 14 maja 2018 roku

IN.KI.432.1.2018

**INFORMACJA O WYBORZE O NAJNIŻSZEJ CENOWO OFERTY  
na wykonanie, dostawę oraz montaż znaków informacyjno-promocyjnych tzw.  
„witaczy” w gminie Myszyniec w ramach zadania „System informacji miejskiej w  
miejscowości Myszyniec – promocja wizerunku miasta i kultury regionalnej” o wartości  
zamówienia poniżej równowartości kwoty netto 30 000 €**

W odpowiedzi na zaproszenie do składania ofert zamieszczone na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Zamawiającego w dniu 4 maja 2018 roku wpłynęły następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty (brutto) PLN	Całkowita liczba punktów	Uwagi
1.	Agencja Reklamowa IMSTUDIO.pl Marcin Waśko, ul. Fredry 2, 33-300 Nowy Sącz	12 300,00	100,00	-
2.	MENTOR Rafael Makowski, ul. Gdańska 122, 85-021 Bydgoszcz	30 750,00	40,00	-
3.	Wiesław Brzozowy Agencja Reklamy HEXAN, ul. H. Sienkiewicza 30, 07- 410 Ostrołęka	-	-	Oferta złożona po terminie
4.	Reklama MiK Tomasz Bielak, Jakubowice Konińskie, ul. Lubelska 50, 21-003 Ciecierzyn	-	-	Oferta złożona po terminie

Za cenowo najniższą ofertę uznano ofertę nr 1. złożoną przez:

**„Agencja Reklamowa IMSTUDIO.pl Marcin Waśko, ul. Fredry 2, 33-300 Nowy Sącz”**

oferującą wykonanie przedmiotu zamówienia za kwotę: **12 300,00 PLN brutto**

Oferta Wykonawcy spełnia warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym i uzyskała najkorzystniejszą liczbę punktów w zakresie kryteriów oceny ofert.

**BURMISTRZ**  
  
mgr inż. Bogdan Glinka