

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Myszyńcu			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	39 MIODOBRANIE KURPIOWSKIE			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	11.07.2016 r.	Data zakończenia	19.09.2016 r.

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca, Plac Wolności 58, 07 – 430 Myszyniec, KRS - 0000118865	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Tel. 29 77 21 363 Barbara Gieryk – prezes Zdzisław Ścibek – wiceprezes Cecylia Zofia Bazydło - skarbnik

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Miodobranie Kurpiowskie to największa impreza folklorystyczna odbywająca się w północno-wschodniej części naszego kraju, organizowana przez Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca wspólnie z Regionalnym Centrum Kultury Kurpiowskiej w Myszyńcu (RCKK). Ze względu na wysokie koszty realizacji imprezy, część kosztów bezpośrednio związanych z realizacją zadania pokrywa Regionalne Centrum Kultury Kurpiowskiej im. ks. Wł. Skierkowskiego w Myszyńcu. 39 Miodobranie Kurpiowskie będzie miało charakter dwudniowej imprezy folklorystycznej i odbędzie się 27 i 28 sierpnia 2016 r. Pierwszego dnia tj. 27 sierpnia 2016 r. w sobotę odbędzie się Noc Kabaretowa z udziałem zaproszonych grup kabaretowych. W niedzielę 28 sierpnia 2016 r. w kompleksie „Kurpiowska Kraina” w Wykrocie koło Myszyńca odbędzie się główna część imprezy. Głównym celem Miodobrania Kurpiowskiego jest promowanie tradycji i obyczajów kurpiowskich związanych przede wszystkim z tradycyjnymi sposobami pozyskiwania i przetwarzania miodu, znanymi na Kurpiach od pokoleń. Przy okazji Miodobrania odbywa się szereg konkursów związanych z tradycjami regionu np. „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej”, „Prezentacje Artystyczne”, oraz konkursy promujące potrawy regionalne i kurpiowski miód. Jednym z elementów Miodobrania Kurpiowskiego przyczyniającym się do popularyzacji folkloru kurpiowskiego jest konkurs twórczości ludowej "Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej". Celem konkursu jest podtrzymanie tradycyjnej sztuki ludowej Kurpiów oraz popularyzacja wśród młodego pokolenia tradycyjnych form sztuki ludowej. Konkurs jest

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

skierowany do twórców ludowych z terenu kurpiowszczyzny. Konkurs jest ogłaszany w 12 kategoriach m.in.: wycinanka, plecionkarstwo, bursztyniarstwo, ciasto obrzędowe, kierce, kwiaty, garncarstwo, rzeźba, tkactwo, haft, koronka, kowalstwo.

Prace zgłaszane do konkursu muszą być wykonane tradycyjną techniką występującą na Kurpiach. Prace nagrodzone w konkursie będzie można obejrzeć w dniach 27 i 28 sierpnia podczas wystawy prac zorganizowanej w Muzeum Kurpiowskim „Zagajnica Myszyniecka” w Myszyncu. Zarówno konkurs jak i cały projekt są dobrą okazją do promocji lokalnych twórców ludowych. Ich prace mogą podziwiać ludzie z całego kraju, a także z zagranicy. Konkurs „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej” to jeden z nielicznych i bardzo znaczących konkursów twórczości ludowej na Mazowszu. Konkurs ma ponad 30-letnią tradycję, a twórcy ludowi bardzo chętnie w nim uczestniczą, gdyż poza zdobyciem nagród jest on dla nich doskonałą formą promocji. Celem konkursu jest zachowanie, podtrzymanie oraz promocja wciąż żywej kultury kurpiowskiej, popularyzacja folkloru kurpiowskiego, twórców ludowych oraz krzewienie kultury kurpiowskiej wśród dzieci i młodzieży. Realizując powyższe cele, chcemy w tym roku na podsumowanie konkursu wydać publikację, która będzie zawierała zdjęcia wszystkich prac zgłoszonych do konkursu wraz z imienną listą uczestników konkursu. Publikacja będzie rozpowszechniana podczas Miodobrania Kurpiowskiego i będzie także doskonałą formą promocji zarówno twórców ludowych, konkursu „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej” oraz tradycyjnej kurpiowskiej sztuki ludowej.

Konkurs „Prezentacje Artystyczne” w skład, którego wchodzi: Przegląd kapel kurpiowskich, Przegląd zespołów folklorystycznych, Przegląd gawędziarzy kurpiowskich, Korowód kurpiowskich furmanek z prezentacjami zespołów i kapel kurpiowskich ma na celu kultywowanie i promowanie tradycyjnej kurpiowskiej kultury. Podczas konkursu „Prezentacje Artystyczne” uczestnicy zaprezentują gadki kurpiowskie, kurpiowskie melodie oraz tradycyjne tańce i pieśni kurpiowskie, które podkreślą bogactwo kulturowe regionu kurpiowskiego i jego wspaniałe wciąż żywe tradycje. Organizacja „Prezentacji Artystycznych” jest okazją do spotkania z nieodkrytymi tradycjami i zwyczajami kurpiowskimi. Trzyosobowa profesjonalna komisja premiuje twórców prezentujących nieznane i niewykonywane dotychczas gadki, melodie i pieśni. Ważne jest aby uczestnicy konkursu prezentowali się w strojach ludowych, a przedstawiane utwory (gadki, pieśni, tańce, melodie) wykonywali metodą jak najbardziej naturalną, nie stosując współczesnych naleciałości.

Tego typu konkursy pozwalają podtrzymać tradycje ludowe i zachęcają twórców do dalszej pracy mającej na celu krzewienie naszej kultury.

Natomiast przygotowywanie i wystawianie widowiska obrzędowego ma na celu przedstawienie przybyłej publiczności dawnych zwyczajów kurpiowskich, które obecnie już zanikły, a stanowią ważny element kultury kurpiowskiej jak np. obrzędy związane z podbieraniem miodu czy zwyczaje bartnicze. W przygotowanie widowiska zaangażowanych jest około 50 uczestników - członków lokalnych zespołów folklorystycznych. Są to osoby w różnym wieku, aktorzy - amatorzy. Organizacja widowiska wymaga poświęcenia, wielogodzinne próby wymagają poświęcenia własnego czasu wolnego, a to właśnie pokazuje miłość do kultury i tradycji kurpiowskiej oraz troskę o to by, jak najwięcej dawnych tradycji i zwyczajów przekazać młodszemu pokoleniu. Przygotowując widowisko, członkowie zespołów przykładają szczególną uwagę do zachowania dawnych tradycji. Począwszy od stroju, gwary, tańca a na rekwizytach kończąc chcą pokazać dawną, prawdziwą kulturę i obyczaje kurpiowskie. Chcąc zapewnić właściwy i profesjonalny odbiór widowiska, konieczne jest, oprócz przygotowania artystów i scenografii, zapewnienie odpowiedniego nagłośnienia i oświetlenia. Udział w widowisku tak dużej liczby artystów wymaga zastosowania profesjonalnych środków technicznych (mikrofony, mikrofony zbierające, odsłuchy, odpowiednie oświetlenie itp.). Stosując profesjonalne nagłośnienie i oświetlenie możemy zapewnić publiczności zgromadzonej w plenerze dobry odbiór widowiska. Przygotowanie widowiska pozwala na podtrzymywanie i pielęgnowanie żywych form kultury kurpiowskiej.

Konkursy miodobraniowe zostaną ocenione poprzez profesjonalną trzyosobową komisję, w składzie której będzie co najmniej jeden etnograf. Prace nagrodzone, w przypadku konkursu „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej” będzie można obejrzeć na wystawie w „Muzeum Kurpiowskim – Zagajnica Myszyniecka”, które mieści się w Regionalnym Centrum Kultury w Myszyncu, natomiast laureatów konkursu „Prezentacje Artystyczne” jak i widowisko obrzędowe, zobaczyć będzie mogła publiczność zgromadzona podczas Miodobrania Kurpiowskiego w kompleksie „Kurpiowska Kraina” w Wykrocie.

Celem „39 Miodobrania Kurpiowskiego” jest rozpowszechnianie i ocalenie od zapomnienia dziedzictwa kulturowego kurpiowszczyzny.

Impreza jest także dobrą okazją dla twórców ludowych, którzy podczas imprezy prezentują i sprzedają własne wyroby.

Miodobranie Kurpiowskie jest dobrą okazją do promocji lokalnych twórców ludowych oraz miejscowych zespołów i kapel folklorystycznych. Jest to również doskonała możliwość promocji Gminy Myszyniec i całego Mazowsza w kraju i poza jego granicami.

Bezpośrednimi odbiorcami zadania będą: osoby z różnych grup wiekowych, twórcy ludowi, członkowie zespołów ludowych, specjaliści z zakresu rękodzieła ludowego.

Pośrednimi odbiorcami zadania będą: mieszkańcy Gminy Myszyniec, mieszkańcy całego Mazowsza, turyści z całego kraju i z zagranicy przybywający na naszą imprezę. Zakładamy, że dwudniowa impreza zgromadzi około 40000 publiczność.

W przygotowanie imprezy zostanie zaangażowanych około 28 wolontariuszy, których praca będzie stanowiła

osobowy wkład własny w realizację zadania. Ponadto RCKK użyczy nieodpłatnie część urządzeń technicznych, salę widowiskową wraz ze sceną oraz pomieszczenia biurowe wraz z wyposażeniem.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty twarde:

Odbędzie się **jedna cykliczna impreza** pod nazwą „39 Miodobranie Kurpiowskie”, w której co roku bierze udział **około 40 000 ludzi** z kraju i z zagranicy.

W ramach imprezy odbędzie się **1 konkurs** (12 kategorii) twórczości ludowej pt „**Rękodzieło wsi kurpiowskiej**”, w którym bierze udział **około 80 twórców ludowych** z terenu Myszynieckiej Puszczy Zielonej.

Zostanie wydana **1 publikacja w nakładzie 300 sztuk** podsumowująca i promująca konkurs „Rękodzieło Wsi Kurpiowskiej”, twórców ludowych biorących udział w konkursie, a przede wszystkim promująca kurpiowską kulturę.

1 konkurs Prezentacje Artystyczne, w 4 kategoriach:

1. Przegląd kapel kurpiowskich – kapele kurpiowskie w pełnym składzie, (około 5 kapel)
2. Przegląd zespołów folklorystycznych –zespoły i grupy folklorystyczne (około 10 zespołów i grup),
3. Przegląd gawędziarzy kurpiowskich około 5 gawędziarzy
4. Korowód kurpiowskich furmanek z prezentacjami zespołów i kapel kurpiowskich około 10 furmanek

Zostanie przygotowane i wystawione **1 widowisko** obrzędowe prezentujące dawne kurpiowskie zwyczaje i tradycje bartnicze.

Wierzmy, że Miodobranie przyniesie również korzyści majątkowe dla naszego regionu. Goście przyjeżdżający na Miodobranie często zatrzymują się w pobliskich gospodarstwach agroturystycznych stwarzając tym możliwość lepszego ich prosperowania i rozwoju. Wszyscy wracają zawsze za rok przywożąc ze sobą znajomych i tak z roku na rok odwiedza nas coraz więcej ludzi.

Rezultaty miękkie:

Zakładamy, że Miodobranie Kurpiowskie przyczyni się do promocji lokalnych twórców ludowych oraz miejscowych zespołów i kapel folklorystycznych, co wpłynie na popularyzację folkloru i kultury kurpiowskiej zarówno w całym kraju jak i za granicą. Wierzmy, że dzięki tego typu imprezom przetrwają nasze wspaniałe tradycje ludowe, nie zaginie śpiew i taniec oraz wszystkie formy twórczości z naszego regionu, a kurpiowska kultura ciągle będzie żywa.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1.	Przygotowanie regulaminu imprezy oraz planu zabezpieczenie (instrukcje dla służb i ich koordynacja) porozumienie o wolontariacie	809,20	0,00	809,20
2.	Przygotowanie scenariusza imprezy porozumienie o wolontariacie	809,20	0,00	809,20
3.	Nagrody finansowe- Prezentacje artystyczne w 4 kategoriach – pokwitowanie odbioru nagród	9 000,00	0,00	9 000,00
4.	Nagrody finansowe Konkurs „Rękodzieło wsi kurpiowskiej”-pokwitowanie odbioru nagród	10 000,00	0,00	10 000,00
5.	Wynagrodzenie dla Jury w konkursie Rękodzieło wsi Kurpiowskiej	303,45	0,00	303,45

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

6.	Nagłośnienie i oświetlenie sceny (na potrzeby widowiska obrzędowego)	11000,00	0,00	11000,00
7.	Druk publikacji pokonkursowej	3 000,00	3 000,00	0,00
8.	Przygotowanie polany do imprezy	3884,16	0,00	3884,16
9.	Przygotowanie i obsługa punktu informacyjnego podczas Miodobrania	1051,96	0,00	1051,96
10.	Uporządkowanie polany po zakończeniu imprezy	2832,20	0,00	2832,20
11.	Przygotowanie wystawy pokonkursowej	971,04	0,00	971,04
12.	Opracowanie i przygotowanie publikacji	3 236,80	0,00	3 236,80
Koszty ogółem:		46 898,01	3000,00	43898,01

Z wolontariuszami zostaną zawarte umowy – porozumienia o wolontariacie:

Ad. 1. 1 wolontariusz x 40 godz. x 20,23 zł = 809,20 zł

Ad. 2. 1 wolontariusz x 40 godz. x 20,23 zł = 809,20 zł

Ad.3. Na komplet składają się 24 nagrody finansowe (3x1000, 2x600, 2x500, 2x400, 1x350, 2x300, 2x250, 3x200, 5x150, 2x100

Ad.4. Na komplet składa się 80 nagród finansowych (11x250, 7x230, 8x150, 9x100, 11x90, 17x80, 17x70

Ad. 5. 3 wolontariuszy x 5 godz. x 20,23 zł = 303,45 zł

Ad.7. Na komplet składa się druk 300 egzemplarzy publikacji (300 x 10,00 = 3000,00 zł)

Ad.8. 8 wolontariuszy x 24 godz. x 20,23 zł = 3884,16 zł (uporządkowanie, koszenie trawy, przygotowanie miejsc na stoiska wystawowe)

Ad.9. 4 wolontariuszy x 13 godz. x 20,23 zł = 1051,96 zł

Ad.10. 7 wolontariuszy x 20 godz. x 20,23 zł = 2832,20 zł

Ad.11. 2 wolontariuszy x 24 godz. x 20,23 zł = 971,04 zł

Ad.12. 2 wolontariuszy x 80 godz. x 20,23 zł = 3236,80 zł

Stawkę godzinową, którą przyjęto dla pracy wolontariusza wynosi 20,23 zł brutto jest to stawka godzinowa pracy wolontariusza oszacowana przez GUS na rok 2013.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

SKARBNIK

Cecylia Bazydło

 (podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta)

PREZES

Barbara Gierzyk

Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
07-430 Myszyńiec
Pl. Wolności 58
NIP 758-20-29-234 REGON 551192530

2016 -06- 28

Data

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.