

~~WZÓR~~
OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

29.04.2015r. poz. 1363 Urząd Miejski w Myszyńcu
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(~~YCH~~)/PODMIOTU(~~ÓW~~), O KTÓRYM(~~YCH~~) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

**Promocja kultury kurpiowskiej poprzez zakup
i uszycie 10 kompletów regionalnych strojów kurpiowskich**
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 18 maja 2015r. do 20 lipca 2015 r.

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Burmistrza Myszyńca
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: **Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca**

2) forma prawna:⁴⁾

- (x) stowarzyszenie () fundacja
() kościelna osoba prawna () kościelna jednostka organizacyjna
() spółdzielnia socjalna () inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾ **0000118865**

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **26.06.2002**

5) nr NIP: 758-20-29-234 nr REGON: 551192530

6) adres:

miejsowość: **Myszyniec** ul.: **Plac Wolności**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: **Myszyniec** powiat:⁸⁾ **ostrołęcki**

województwo: mazowieckie

kod pocztowy: 07-430 poczta: Myszyniec

7) tel.: **297721363** faks: **297721363**

e-mail: kulturamyszyniec@gmail.com http://

8) numer rachunku bankowego: **nr rachunku: 44 8920 0001 0000 4721 2000 0010**

nazwa banku: **Kurpiowski Bank Spółdzielczy w Myszyńcu**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

- a) **Barbara Gieryk – Prezes**
b) **Cecylia Bazydło – Skarbnik**

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie;⁹⁾

**Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca, Myszyniec ul. Plac Wolności 58,
07-430 Myszyniec, tel. (0-29) 7721363**

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Zdzisław Ścibek, tel. (0-29) 7721363

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

- | |
|---|
| <p>a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szerzenie wiedzy o Puszczy Zielonej, jej tradycjach i dorobku oraz o problemach jej rozwoju, zwłaszcza miasta i gminy Myszyniec. - Dokumentowanie w różnych formach przejawów tożsamości regionalnej. - Opieka nad zabytkami, miejscami pamięci istniejącymi na terenie miasta i gminy Myszyniec. - Ochrona i wspieranie twórczości ludowej własnego terenu. - Popularyzowanie kultury regionalnej w formie publikacji, imprez folklorystycznych, |
|---|

- konkursów, przeglądów, odczytów, spotkań.
- Współpraca z władzami samorządowymi w zakresie rozwoju miasta i gminy Myszyniec, szczególnie w dziedzinie estetyki, ładu i porządku.
- Współpraca z placówkami kultury, oświaty, innymi organizacjami społecznymi, środkami masowego przekazu w zakresie przyjętych celów.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- nie dotyczy

13) jeżeli oferent/~~oferenci~~¹⁾ prowadzi/~~prowadzą~~¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **nie dotyczy**
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Towarzystwo Przyjaciół Myszynca nie prowadzi działalności gospodarczej

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Projekt pt.: „**Promocja kultury kurpiowskiej poprzez zakup i uszycie 10 kompletów regionalnych strojów kurpiowskich**” ma na celu promowanie kultury i tradycji kurpiowskich związanych przede wszystkim z tradycyjnym kurpiowskim strojem ludowym. Dzięki realizacji zadania chcemy pokazać bogactwo kulturowe naszego regionu i jego wspaniałe, wciąż żywe tradycje, a przede wszystkim piękno tradycyjnego kurpiowskiego stroju. Dzięki udostępnieniu strojów lokalnym mieszkańcom, będziemy mogli promować kulturę kurpiowską w całym kraju, a strój kurpiowski będą mogli podziwiać ludzie z całego kraju a także z zagranicy. Ubranie kurpiowskiego stroju to najlepszy sposób, aby pokazać naszą miłość do folkloru kurpiowskiego, Jest to również doskonała możliwość promocji Mazowsza w kraju i poza jego granicami.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Na kurpiowszczyźnie, a zwłaszcza na terenie Gminy Myszyniec kultura i tradycja kurpiowska jest wciąż żywa. Kultywowane są zwyczaje i tradycje i święta. Kultywuje się gwara, śpiew, taniec, rękodzieło ludowe, ale przede wszystkim strój kurpiowski. Dawniej Kurpie swój odświętny strój ludowy ubierali z okazji świąt i różnego rodzaju uroczystości. Obecnie staramy się utrzymywać tradycję noszenia stroju kurpiowskiego nie tylko podczas różnego rodzaju konkursów czy festiwali, ale także podczas świąt i uroczystości kościelnych. Zainteresowanie mieszkańców do udziału w tego typu uroczystościach i chęć ubrania stroju regionalnego są bardzo duże, jednak nie wszyscy posiadają własne stroje kurpiowskie. Towarzystwo Przyjaciół Myszynca posiada kilka kompletów strojów kurpiowskich, jednak przeznaczone są one głównie na potrzeby zespołu „Kurpiowszczyzna”. Nie chcemy, aby aktywność mieszkańców i chęć podtrzymania tradycji zanikła, dlatego też TPM podejmuje się zdania skompletowania 5 kurpiowskich strojów damskich i 5 kurpiowskich strojów męskich.

Dzięki realizacji zadania TPM będzie mogło przeznaczyć skompletowane stroje na potrzeby mieszkańców gminy Myszyniec. Stroje będą udostępniane nieodpłatnie.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Mieszkańcy gminy Myszyniec.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem zadania jest rozpowszechnianie dziedzictwa kulturowego kurpiowszczyzny poprzez promocję ludowego stroju kurpiowskiego. Zakładanym celem zadania jest promocja wciąż żywej kultury kurpiowskiej. Celem projektu jest również popularyzacja folkloru kurpiowskiego i krzewienie kultury kurpiowskiej zarówno wśród mieszkańców kurpiowszczyzny jak i wśród odwiedzających kurpiowszczyznę turystów.

Tego typu projekty zachęcają lokalną ludność do aktywności i pracy mającej na celu krzewienie naszej kurpiowskiej kultury.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Gmina Myszyniec

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Zadanie będzie realizowane w okresie od 18 maja 2015 r. do 20 lipca 2015 r.

Na początku realizacji zadania zostaną zakupione używane, dawne kurpiowskie spódnice. Ze względu na charakterystyczny krój, styl szycia oraz rzadko spotykany materiał z którego są wykonane, spódnice zostaną zakupione od lokalnych mieszkańców gminy Myszyniec, którzy posiadają je w swoich zbiorach. Spódnice te zostaną wyprane, ufarbowane, odnowione i przeszyte. Na potrzeby projektu zostanie też zakupiony materiał do przeszywania elementów spódnic, materiał do uszycia koszul męskich, damskich oraz fartuchów. Prace związane z renowacją spódnic, uszyciem koszul do stroju męskiego, damskiego oraz fartuchów zostaną wykonane w ramach świadczeń wolontariuszów. Przewidujemy, że praca wolontariacka potrwa do 19 czerwca 2015 r.

22 czerwca zostanie zawarta umowa zlecenie na wykonanie pozostałych elementów regionalnego stroju kurpiowskiego. Umowa zlecenie zostanie zawarta z krawcową, która posiada doświadczenie w szyciu elementów regionalnego stroju kurpiowskiego. Krawcowa w ramach umowy wykona: 5 wysłków do damskiego stroju kurpiowskiego, 5 czótek do damskiego stroju kurpiowskiego, 5 jak do męskiego stroju kurpiowskiego oraz 5 par spodni męskich. W ramach umowy zostaną też wykończone koszule damskie (koronka i haft) i koszule męskie (haft). Zakładamy, że prace krawieckie w ramach umowy zlecenie zostaną wykonane do 17 lipca 2015 r.

W ramach projektu przewidujemy też zakup 5 kapeluszy męskich, 5 par butów męskich i 5 par butów damskich. Przewidujemy, że prace związane ze skompletowaniem kurpiowskich strojów ludowych (damskich i męskich) potrwać do 20 lipca 2015 r. Od momentu skompletowania strojów, będą one nieodpłatnie wypożyczane mieszkańcom gminy Myszyniec.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 18 maj 2015 r. do 20 lipca 2015 r.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Zakup 5 spódnic do regionalnego kurpiowskiego stroju ludowego	18 maj 2015 r. – 22 maj 2015 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
Zawarcie porozumienia o	18 maj 2015r.–	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca

wolontariacie na wykonanie renowacji 5 używanych spódnic kurpiowskich oraz uszycie 5 fartuchów, 5 koszul damskich i 5 koszul męskich	19 czerwiec 2015 r.	
Zakup materiału niezbędnego do renowacji spódnic kurpiowskich	18 maj 2015 r.– 5 czerwiec 2015 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
Zakup materiału do uszycia 5 fartuchów, 5 koszul damskich i 5 koszul męskich	18 maj 2015 r.– 5 czerwiec 2015 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
Zlecenie wykonania elementów kurpiowskich strojów ludowych	22 czerwiec 2015 r –17 lipiec 2015 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
Zakup 5 kapeluszy do męskiego stroju ludowego	22 czerwiec 2015 r –20 lipiec 2015 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
Zakup 5 par butów damskich do kurpiowskiego stroju ludowego	22 czerwiec 2015 r –20 lipiec 2015 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca,
Zakup 5 par butów męskich do kurpiowskiego stroju ludowego	22 czerwiec 2015 r –20 lipiec 2015 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca,

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Rezultaty twarde:

Skompletowanie 5 damskich strojów kurpiowskich:

- zakup i renowacja 5 spódnic do kurpiowskiego stroju ludowego,
- uszycie 5 fartuchów koronkowych,
- uszycie 5 koszul damskich,
- zakup 5 wystków,
- zakup 5 czólek kurpiowskich,
- zakup 5 par butów damskich

Skompletowanie 5 męskich strojów kurpiowskich:

- zakup 5 jak męskich,
- zakup 5 par spodni męskich,
- uszycie 5 koszul męskich,
- zakup 5 kapeluszy do męskiego stroju ludowego,
- zakup 5 par butów męskich.

Rezultaty miękkie:

Promocja kultury kurpiowskiej dzięki udostępnianiu mieszkańcom gminy Myszyniec regionalnych strojów kurpiowskich. Dzięki bezpłatnemu udostępnianiu elementów regionalnego stroju kurpiowskiego mieszkańcy gminy będą mogli promować kurpiowszczyznę nie tylko podczas lokalnych imprez czy świąt, ale będą mogli promować region kurpiowski także w innych miejscach kraju i Europy.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Towarzystwa Przyjaciół Myszyńca ¹⁹⁾ :							
	1) Zakup używanych spódnic kurpiowskich	5	300	Szt.	1500,00	1500,00	0,00	0,00
	2) zakup materiału do renowacji spódnic kurpiowskich	5	70,00	metr	350,00	350,00	0,00	0,00
	3) zakup płótna do wykonania 5 fartuchów, 5 koszul damskich, 5 koszul męskich i 5 par spodni	25	18,00	metr	450,00	450,00	0,00	0,00
	5) zlecenie wykonania elementów kurpiowskich strojów ludowych	1	3 250,00	Umowa zlecenie	3 250,00	3 250,00	0,00	0,00
	6) zakup kapeluszy do męskiego stroju ludowego	5	120,00	Sztuka	600,00	600,00	0,00	0,00
	7) zakup butów damskich	5	209,10	Para	1045,50	1045,50	0,00	0,00

	8) Zakup butów męskich	5	233,70	para	1168,50	1168,50	0,00	0,00
	9) Renowacja zakupionych używanych spódnic kurpiowskich oraz szycie koszul damskich, męskich oraz fartuchów do stroju ludowego	160	20,23 zł	godzina	3236,80	0,00	0,00	3236,80
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... <i>(nazwa Oferenta)</i> ¹⁹⁾ :	-	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... <i>(nazwa Oferenta)</i> ¹⁹⁾	-	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00
IV	Ogółem:	-	-	-	11600,80	8 364,00	0,00	3236,80

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	8 364,00 zł	72,10%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0,00zł	0,00%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0,00 zł	0,00%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00zł	0,00%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%

3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00zł	0,00%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	3236,80zł	27,90%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	11600,80	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Stawkę godzinową, którą przyjęto dla pracy wolontariusza wynosi 20,23 zł brutto jest to stawka godzinowa pracy wolontariusza oszacowana przez GUS na rok 2013

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Osoby biorące udział przy realizacji zadania to:

- prezes TPM – animator kultury – wykształcenie wyższe
- skarbnik TPM – kustosz – wykształcenie wyższe
- wiceprezes TPM – wykształcenie wyższe
- członek TPM – księgowa, wykształcenie średnie 30 lat stażu
- członek TPM – pracownik biurowy, wykształcenie wyższe
- członek TPM - pracownik gospodarczy

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

- pomieszczenie (siedziba) TPM
- garderoba mieszcząca się w budynku RCKK, w której będą przechowywane stroje regionalne – użyczone bezpłatnie od RCKK,
- maszyna do szycia będąca własnością TPM

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

Do tej pory, przy współpracy z Regionalnym Centrum Kultury Kurpiowskiej w Myszyńcu, Urzędem Miejskim w Myszyńcu, Starostwem Powiatowym w Ostrołęce i Urzędem Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego w Warszawie zorganizowaliśmy wiele projektów promujących kulturę kurpiowską. Cyklicznie od wielu lat organizowane są imprezy tj. „Jarmark Kurpiowski”, „Noc Sobótkowa”, „Miodobranie Kurpiowskie”, „Spotkania na Kopańskim Moście”. W ramach wymienionych imprez organizowane są także konkursy:

1) W ramach Miodobrania Kurpiowskiego:

- „Rękodzieło wsi kurpiowskiej”
- konkurs „Kurpiowskie prezentacje artystyczne”

2) W ramach Jarmarku Kurpiowskiego:

- „Ocalić od zapomnienia”
- „Palma Kurpiowska”
- Przegląd zespołów ludowych, kapel, grup śpiewaczych i solistów.

Poza organizacją różnego rodzaju konkursów i przeglądów Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca we współpracy z Urzędem Miejskim w Myszyńcu oraz Zarządem Województwa Mazowieckiego w Warszawie realizowało projekt „Promowanie kultury Myszynieckiej Puszczy Zielonej poprzez nagranie płyty z tradycyjnymi pieśniami kurpiowskimi, zakup elementów regionalnych strojów kurpiowskich oraz wyposażenie garderoby dla Wielopokoleniowego Zespołu Folklorystycznego „Kurpiowszczyzna”. Projekt był współfinansowany ze środków PROW 2007-2013. W ramach projektu zakupiono m.in. elementy ludowego stroju kurpiowskiego na potrzeby zespołu „Kurpiowszczyzna”.

Może zasięg i skala tych zadań się różni, ale cel i sens pozostaje zawsze taki sam. W każdym przypadku chodzi o to by folklor, kultura i tradycje ludowe nie zaginęły pośród tylu różnych form rozrywki proponowanych nam przez media. Chcemy pokazać, że są ludzie, którzy kochają tradycje swoich przodków, szanują je i szczycą się nimi.

4. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Nie przewidujemy zlecenia wykonania zadania podwykonawcom

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/~~oferentów~~¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/~~oferenci~~¹⁾ jest/~~są~~¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 20.08.2015r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/~~oferenci~~¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą ewidencją~~¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
07-430 Myszyniec
Pl. Wolności 58
NIP 758-20-29-234 REGON 551192530

SKARBNIK

PREZES

Cecylia Bazydło

Barbara Gierych

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/~~oferentów~~¹⁾)

Data 28.04.2015r.

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, ~~innego rejestru lub ewidencji~~²⁴⁾.
2. ~~W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).~~

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Wpłynęło dn. 23.04.2015r. poz. 1363 Ofw

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

1) Niepotrzebne skreślić.

2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundację, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nieobowiązkowe. Należy wypełnić, jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić, jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

10) Należy określić, czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

14) Opis zgodny z kosztorysem.

15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

21) Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

25) Wypełnia organ administracji publicznej.