

Oferta Towarzystwa Przyjaciół Myszynca na wsparcie realizacji zadania publicznego pt.
Promowanie kultury Myszynieckiej Puszczy Zielonej poprzez nagranie płyty z tradycyjnymi
pieśniami kurpiowskimi, zakup elementów regionalnych strojów kurpiowskich oraz
wyposażenie garderoby dla Wielopokoleniowego Zespołu Folklorystycznego
„Kurpiowszczyzna”.

Zgodnie z art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2010r., Nr 234, poz. 1536) została złożona oferta przez Towarzystwo Przyjaciół Myszynca, z siedzibą ul. Plac Wolności 58, 07-430 Myszyniec.

Uznając celowość realizacji zadania publicznego przez organizację pozarządową, Burmistrz Myszynca zgodnie z ww. artykułem zamieszcza ofertę na okres 7 dni. Każdy zainteresowany, w terminie 7 dni od dnia zamieszczenia oferty może zgłosić uwagi dotyczące oferty (tj. do dnia 14.10.2011r.).

Po upływie tego terminu oraz rozpatrzeniu uwag zostanie niezwłocznie zawarta umowa o wsparcie realizacji zadania publicznego.

Uwagi można zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: a.sniadach@myszyniec.pl lub w formie pisemnej na adres Urzędu Miejskiego w Myszyńcu.

Osoba do kontaktu:

Alina Śniadach

Towarzystwo Przyjaciół Myszynca
07-430 Myszyniec
Pl. Wolności 58
NIP 758-20-29-234 REGON 551192530

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Myszyniec, dn. 30.09.2011
Data i miejsce złożenia
oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Wspieranie kultury i ochrona dziedzictwa kulturowego
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

**Promowanie kultury Myszynieckiej Puszczy Zielonej poprzez nagranie płyty z tradycyjnymi pieśniami
kurpiowskimi, zakup elementów regionalnych strojów kurpiowskich oraz wyposażenie garderoby dla
Wielopokoleniowego Zespołu Folklorystycznego „Kurpiowszczyzna”**
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 20 października 2011 r. do 1 grudnia 2011 r.

W FORMIE
~~POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO~~/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Urząd Miejski w Myszyncu
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku
publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów^{1), 3)}

- 1) nazwa: **Towarzystwo Przyjaciół Myszyniec**
- 2) forma prawna:⁴⁾

☒ stowarzyszenie	☐ fundacja
☐ kościelna osoba prawna	☐ kościelna jednostka organizacyjna
☐ spółdzielnia socjalna	☐ inna.....
- 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾
KRS 0000118865
- 4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **26.06.2002**
- 5) nr NIP: **758-20-29-234** nr REGON: **551192530**
- 6) adres:
miejscowość: **Myszyniec ul.: Pl. Wolności 58**
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ **nie dotyczy.**
gmina: **Myszyniec powiat:⁸⁾ ostrolęcki**
województwo: **mazowieckie**
kod pocztowy: **07-430** poczta: **Myszyniec**
- 7) tel.: **29 77 21 363** faks: **29 77 21 363**
e-mail: **moksir4@wp.pl** . http://
- 8) numer rachunku bankowego: **52 8920 0001 0000 4721 2000 0060**
nazwa banku: **Bank Spółdzielczy w Myszyncu**
- 9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:
a) Barbara Gieryk – Prezes
b) Cecylia Bazydło - Skarbnik
- 10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾
Towarzystwo Przyjaciół Myszynca, Myszyniec ul. Plac Wolności 58,
07-430 Myszyniec, tel. (0-29) 7721363
- 11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)
Katarzyna Olszewska 29 77 21 363
- 12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- Szerzenie wiedzy o Puszczy Zielonej, jej tradycjach i dorobku oraz o problemach jej rozwoju, zwłaszcza miasta i gminy Myszyniec.
- Dokumentowanie w różnych formach przejawów tożsamości regionalnej.
- Opieka nad zabytkami, miejscami pamięci istniejącymi na terenie miasta i gminy Myszyniec.
- Ochrona i wspieranie twórczości ludowej własnego terenu.
- Popularyzowanie kultury regionalnej w formie publikacji, imprez folklorystycznych, konkursów, przeglądów, odczytów, spotkań.
- Współpraca z władzami samorządowymi w zakresie rozwoju miasta i gminy Myszyniec, szczególnie w dziedzinie estetyki, ładu i porządku.
- Współpraca z placówkami kultury, oświaty, innymi organizacjami społecznymi, środkami masowego przekazu w zakresie przyjętych celów.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego:

nie dotyczy

13) jeżeli oferent/oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **nie dotyczy**
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie prowadzimy działalności gospodarczej

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Statut Towarzystwa Przyjaciół Myszynca

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Założeniem projektu jest promocja wielopokoleniowego zespołu ludowego Kurpiowszczyzna. Zespół Kurpiowszczyzna prezentuje folklor kurpiowski na scenach całego kraju. Bierze udział w festiwalach, przeglądach folklorystycznych, konkursach, imprezach plenerowych oraz innych uroczystościach i akademiach państwowych i kościelnych. Zespół skupia około 120 członków: dzieci, młodzież oraz osoby dorosłe. Starsi członkowie zespołu posiadają doskonałą znajomość tradycyjnego wykonywania pieśni i tańców ludowych. Wiedza ta jest przekazywana młodym członkom zespołu i w ten sposób kultura Kurpiowska jest wciąż żywa, a międzypokoleniowa współpraca wpływa na podtrzymanie ciągłości kulturowej regionu Myszynieckiej Puszczy Zielonej. Działalność artystyczna "Kurpiowszczyzny" była i jest oparta na możliwie wiernym odtwarzaniu tradycyjnych pieśni, obrzędów, tańców, gry na instrumentach, stroju oraz gwary kurpiowskiej. Dla udokumentowania działalności zespołu chcemy nagrać płytę z tradycyjnymi pieśniami kurpiowskimi. Podkreślić również chcemy, że ogromny wkład w zachowanie tradycyjnych pieśni miał ksiądz Władysław Skierkowski, który był niestrudzonym zbieraczem i dokumentalistą pieśni kurpiowskich i właśnie dzięki jego pracy kurpiowska muzyka ludowa stała się własnością ogólnonarodową. Wydanie płyty zbiegnie się z 70 rocznicą śmierci księdza Skierkowskiego i będzie uczczeniem jego wieloletniej pracy i hołdem dla Jego zasług w dziedzinie kultury. Zespół Kurpiowszczyzna działa przy Regionalnym Centrum Kultury Kurpiowskiej im. ks. W. Skierkowskiego w Myszyncu, który udostępnia członkom zespołu salę do prób. Jednak zespół nie posiada własnej siedziby, w tym pomieszczeń do przechowywania strojów. Duża liczba członków zespołu oraz wysoki koszt wykonania i zakupu stroju ogranicza właściwe funkcjonowanie zespołu. Brakuje wielu elementów stroju tj.: buty damskie i męskie, wystki, sukmany, fartuchy.

Projekt skierowany jest zarówno do członków zespołu, którzy pochodzą nie tylko z gminy Myszyniec, ale również z gmin Łyse i Czarnia, ale także do wszystkich mieszkańców kurpiowszczyzny.

W ramach operacji zakładamy realizację następujących działań:

1. Nagranie płyty z tradycyjnymi pieśniami ludowymi;
2. Zakup strojów ludowych.
3. Wyposażenie garderoby przeznaczonej na potrzeby Wielopokoleniowego Zespołu Folklorystycznego "Kurpiowszczyzna".

Podsumowaniem projektu będzie zorganizowanie koncertu Wielopokoleniowego Zespołu Folklorystycznego "Kurpiowszczyzna" w czasie którego zespół zaprezentuje się w nowo zakupionych strojach. W programie znajdą się pieśni kurpiowskie z repertuaru zgromadzonego na płycie. Podsumowanie będzie również okazją do promocji nagranej płyty z pieśniami kurpiowskimi.

Operacja wykorzystuje lokalną, kurpiowską kulturę i tradycję poprzez działalność oraz występy Wielopokoleniowego Zespołu Kurpiowszczyzna. W wyniku nagrania płyty z tradycyjnymi pieśniami kurpiowskimi kultura kurpiowska dotrze do szerszego grona osób.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Założeniem projektu jest promocja Myszynieckiej Puszczy Zielonej poprzez występy i działalność Wielopokoleniowego Zespołu Folklorystycznego „Kurpiowszczyzna”. Zespół „Kurpiowszczyzna” prezentuje folklor kurpiowski na scenach całego kraju, bierze udział w festiwalach, przeglądach folklorystycznych, konkursach, imprezach plenerowych itp. Zespół skupia około 120 członków: dzieci, młodzież, osoby dorosłe. Działalność artystyczna zespołu „Kurpiowszczyzna” była i jest oparta na możliwie wiernym odtwarzaniu tradycyjnych pieśni, obrzędów, tańców, gry na instrumentach, w tym także tradycyjnego, regionalnego stroju kurpiowskiego oraz gwary kurpiowskiej.

Zespół „Kurpiowszczyzna” działa przy Regionalnym Centrum Kultury Kurpiowskiej im. Ks. Władysława Skierkowskiego w Myszynie, który udostępnia salę do prób oraz posiada stroje kurpiowskie, które jednak nie są wystarczające dla tak licznej grupy członków zespołu.

Wielu elementów stroju brakuje, nie wszystkie stroje są kompletne. Brakuje zwłaszcza butów męskich z wysoką cholewką, butów damskich, wystków do stroju damskiego, fartuchów oraz męskich sukman.

Brak pełnego kompletu regionalnego stroju kurpiowskiego uniemożliwia właściwe funkcjonowanie całego Zespołu, który nie może wystąpić w pełnym składzie. Należy podkreślić, że elementy które planujemy zakupić, nie będą przeznaczone dla konkretnej osoby, lecz będą one własnością Zespołu „Kurpiowszczyzna” i będą wykorzystywane na potrzeby Zespołu również po zakończeniu projektu.

Prezentacje folklorystyczne, śpiewy i tańce wykonywane w trakcie trwania projektu oraz po jego zakończeniu, przez Wielopokoleniowy Zespół Folklorystyczny „Kurpiowszczyzna” występujący w pełnym składzie, w tradycyjnych, regionalnych, dobrze zachowanych strojach przyczynią się do szerzenia wiedzy o regionie i kulturze kurpiowskiej. Tym samym cel projektu jakim jest promocja Myszynieckiej Puszczy Zielonej zostanie osiągnięty.

Dla udokumentowania działalności zespołu chcemy nagrać płytę z tradycyjnymi pieśniami kurpiowskimi. Podkreślić również chcemy, że ogromny wkład w zachowanie tradycyjnych pieśni miał ksiądz Władysław Skierkowski, który był niestrudżonym zbieraczem i dokumentalistą pieśni kurpiowskich i właśnie dzięki jego pracy kurpiowska muzyka ludowa stała się własnością ogólnonarodową. Wydanie płyty zbiegnie się z 70 rocznicą śmierci księdza Skierkowskiego i będzie uczczeniem jego wieloletniej pracy i hołdem dla Jego zasług w dziedzinie kultury.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Projekt skierowany jest zarówno do członków zespołu, którzy pochodzą nie tylko z gminy Myszyniec, ale również z gmin Łyse i Czarnia, ale także do wszystkich mieszkańców kurpiowszczyzny.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem projektu jest promocja Myszynieckiej Puszczy Zielonej i aktywizacja ludności gminy poprzez nagranie płyty z tradycyjnymi pieśniami kurpiowskimi z udziałem Wielopokoleniowego Zespołu Kurpiowszczyzna oraz stworzenie odpowiednich warunków do przechowywania strojów ludowych.

Dzięki nagraniu płyty z tradycyjnymi pieśniami kurpiowskimi muzyka kurpiowska dotrze do szerokiego grona ludzi. Pieśni nagrane na płycie będą śpiewane w tradycyjnym stylu, tak aby nie zatracić lecz podkreślić tradycyjny styl pieśni kurpiowskiej. Dotyczy to zarówno melodii, tekstów pieśni jak i gwary.

Zakup brakujących elementów stroju kurpiowskiego pozwoli w pełnym składzie zaprezentować się wszystkim członkom Zespołu. Prezentacje folklorystyczne, śpiewy i tańce wykonywane w takcie trwania projektu oraz po jego zakończeniu, przez Wielopokoleniowy Zespół Folklorystyczny „Kurpiowszczyzna” występujący w pełnym składzie, w tradycyjnych, regionalnych, dobrze zachowanych strojach przyczynią się do szerzenia wiedzy o regionie i kulturze kurpiowskiej. Tym samym cel projektu jakim jest promocja Myszynieckiej Puszczy Zielonej zostanie osiągnięty.

W ramach projektu planujemy również wyposażyć garderobę przeznaczoną na potrzeby Wielopokoleniowego Zespołu Folklorystycznego „Kurpiowszczyzna”. Jak wspomniano wcześniej Zespół nie posiada własnej siedziby, a salę prób i stroje zapewnia Regionalne Centrum Kultury Kurpiowskiej w Myszyńcu. Dlatego istotnym jest wydzielenie pomieszczenia, które służyłoby wszelkim potrzebom Zespołu. Obecnie istniejące stroje są przechowywane w różnych pomieszczeniach (niejednokrotnie w domach członków Zespołu). Sytuacja ta nie wpływa korzystnie na trwałość strojów. Regionalne Centrum Kultury Kurpiowskiej wydzieliło pomieszczenie, które będzie służyło tylko na potrzeby członków zespołu. Pomieszczenie nie jestumeblowane. Chcemy wyposażyć je w podstawowe meble tzn. szafę na stroje damskie i męskie oraz na buty, dwa lustra oraz dwa przenośne wieszaki.

Koncert Zespołu zorganizowany w ramach podsumowania projektu będzie również okazją do promocji nagranej płyty z pieśniami kurpiowskimi.

Projekt promuje w dużym stopniu kulturę i tradycję kurpiowską. Zakładamy, że realizacja projektu przyciągnie na teren Kurpiowszczyzny turystów zainteresowanych potencjałem kulturowym regionu.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Regionalne Centrum Kultury Kurpiowskiej im. ks. Władysława Skierkowskiego w Myszyńcu
Plac Wolności 58, 07-430 Myszyńiec

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

1. Nagranie płyty z tradycyjnymi pieśniami ludowymi: Zakładamy, że realizacja zadania zajmie 3 miesiące (wrzesień, październik, listopad 2011 r.).

a. Przygotowanie repertuaru przeznaczonego do nagrania płyty. Zebranie materiałów o różnej tematyce: pieśni leśne, zalotne, weselne, okolicznościowe itp. b. Próby zespołu i praca nad przygotowaniem materiału do nagrania płyty,

c. Konsultacje nad wyborem studia nagrań,

d. Wybór studia nagrań i podpisanie umowy,

e. Nagranie płyty,

f. Wybór firmy przygotowującej projekt okładki,

g. Wybór firmy tłoczącej płyty,

h. Tłoczenie płyt z poligrafią i foliowaniem,

i. Wydanie płyty,

j. działania związane z promocją płyty: umieszczenie informacji w lokalnej prasie, na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Myszyńcu, umieszczenie plakatów na tablicach informacyjnych.

2. Zakup strojów ludowych. Przewidujemy, że zadanie będzie trwało 2 miesiące (październik i listopad 2011 r.) i obejmie następujące zadania:

a. poszukiwanie firmy zajmującej się szyciem strojów ludowych,

b. wybór firmy zajmującej się szyciem strojów ludowych,

- c. złożenie zamówienia na zakup strojów,
- d. zakup strojów,
- e. zakup butów damskich i męskich.

3. Wyposażenie garderoby przeznaczonej na potrzeby Wielopokoleniowego Zespołu Folklorystycznego "Kurpiowszczyzna". Przewidujemy, że zadanie będzie realizowane w ciągu 1 miesiąca (październik) i obejmie następujące zadania:

- a. wybór firmy produkującej meble,
- b. zamówienie i zlecenie firmie wykonania szafy do zabudowy stałej z przesuwanymi drzwiami,
- c. zakup 2 dużych luster oraz 2 przenośnych wieszaków,
- d. montaż zamówionej szafy.

4. Obsługa projektu:

Dla celów projektu zostanie zatrudniony koordynator projektu na okres 5 miesięcy. Opracuje on harmonogram realizacji działań. Zajmie się poszukiwaniem firm/osób, którym zostaną zlecone odpowiednie działania. Zawrze umowy z osobami/firmami, którym zostaną zlecone odpowiednie zadania. Rozpowszechni informacje dotyczące promocji płyty z tradycyjną muzyką ludową. Przeprowadzi monitoring i ewaluację projektu. Ponadto zostanie zatrudniona księgowa (w wymiarze 40 godzin), która będzie odpowiedzialna za prawidłowość rozliczenia projektu.

Podsumowaniem projektu będzie zorganizowanie koncertu Wielopokoleniowego Zespołu Folklorystycznego "Kurpiowszczyzna" w czasie którego zespół zaprezentuje się w nowo zakupionych strojach. W programie znajdą się pieśni kurpiowskie z repertuaru zgromadzonego na płycie.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 10 sierpnia 2011 r. do 31 grudnia 2011 r.

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Przygotowanie repertuaru przeznaczonego do nagrania płyty (zebranie materiałów)	I tydzień września- I tydzień października 2011	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
2. Próby zespołu i praca nad przygotowaniem materiału do nagrania płyty	I tydzień września- I tydzień października 2011	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
3. Konsultacje nad wyborem studia nagrań	I tydzień września- I tydzień października 2011	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
4. Wybór studia nagrań i podpisanie umowy	I połowa października 2011	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
5. Nagranie płyty	III tydzień października 2011	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
6. Poszukiwanie firmy zajmującej się przygotowaniem projektów graficznych	II połowa października 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
7. Wybór firmy przygotowującej projekt okładki płyty	II połowa października 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
8. Zamówienie projektu graficznego	II połowa października 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
9. Poszukiwanie firmy zajmującej się	II połowa października	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca

tłoczeniem płyt	2011 r.	
10. Wybór firmy zajmującej się tłoczeniem płyt	I połowa listopada 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
11. Tłoczenie płyt z poligrafią i foliowaniem	I połowa listopada 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
12. Wydanie płyty	II połowa listopada 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
13. Działania związane z promocją płyty	II połowa listopada – II połowa grudnia 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
14. Poszukiwanie firmy zajmującej się szyciem strojów ludowych	II połowa października 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
15. Wybór firmy zajmującej się szyciem strojów ludowych.	I połowa listopada 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
16. Złożenie zamówienia na zakup strojów i butów	I połowa listopada 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
17. Zakup strojów i butów	II połowa listopada 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
18. Poszukiwanie firmy produkującej meble	I tydzień października 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
19. Wybór firmy produkującej meble	II tydzień października 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
20. Zamówienie i zlecenie firmie wykonania szafy	II tydzień października 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
21. Montaż szafy	III tydzień października 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
22. Poszukiwanie i wybór sklepu do zakupu luster i wieszaków przenośnych	II tydzień października 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
23. Zakup luster wieszaków	III tydzień października 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
24. Przygotowania do koncertu organizowanego na podsumowanie projektu	II połowa listopada - II połowa grudnia 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
25. Koncert zorganizowany na podsumowanie projektu	III tydzień grudnia 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca
26. Obsługa projektu	sierpień – grudzień 2011 r.	Towarzystwo Przyjaciół Myszyńca

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Rezultaty miękkie:

Realizacja zadania przyczyni się do:

- promocji Myszynieckiej Puszczy Zielonej poprzez rozpowszechnianie ludowej muzyki kurpiowskiej,
- podniesienia prestiżu zespołu Kurpiowszczyzna poprzez możliwość zaprezentowania się większego składu członków zespołu we wszystkich elementach stroju,
- promocji kultury i tradycji kurpiowskiej poprzez występy zespołu w tradycyjnych ludowych strojach kurpiowskich.

Zakładamy, że realizacja projektu przyciągnie na teren Kurpiowszczyzny turystów zainteresowanych potencjałem kulturowym regionu.

Rezultaty twarde:

- zakup 10 par butów męskich
- zakup 10 par butów damskich,
- zakup 10 wystków do stroju damskiego,
- zakup 10 fartuchów,
- zakup 10 sukman do stroju męskiego,
- nagranie 500 egzemplarzy płyty z tradycyjną muzyką kurpiowską,
- zakup 1 dużej szafy do zabudowy stałej,
- zakup 2 dużych luster,
- zakup 2 przenośnych wieszaków.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jedn. ostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodz. aj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾	0	0	-	0,00	0,00	0,00	0,00
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1. Wynagrodzenie koordynatora	5	400	m-c	2000,00	0,00	2000,00	0,00
	2. Wynagrodzenie księgowej	40	30	godz	1200,00	0,00	1200,00	0,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ : 1. Nagranie płyty z tradycyjnymi pieśniami kurpiowskimi	1	5000	usł	5000,00	0,00	5000,00	0,00

	2. Tłoczenie z poligrafią i foliowaniem	1	3300	usł	3300,00	0,00	3300,00	0,00
	3. Projekt okładki płyty i opakowania	1	800	usł	800,00	800,00	0,00	0,00
	4. Zakup butów męskich (wysoka cholewka)	10	430	para	4300,00	4300,00	0,00	0,00
	5. Zakup butów damskich	10	390	para	3900,00	3900,00	0,00	0,00
	6. Zakup sukman męskich	10	400	szt.	4000,00	0,00	4000,00	0,00
	7. Zakup wystków	10	100	szt.	1000,00	0,00	1000,00	0,00
	8. Zakup fartuchów	10	100	szt.	1000,00	1000,00	0,00	0,00
	9. Wykonanie i zamontowanie szafy do zabudowy stałej	1	8000	usł	8000,00	0,00	8000,00	0,00
	10. Zakup luster	2	400	szt.	800,00	0,00	800,00	0,00
	11. Zakup wieszaków przenośnych	2	200	szt.	400,00	0,00	400,00	0,00
IV	Ogółem:	-	-	-	35700,00	10000,00	25700,00	0,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10000,00 zł	28,01%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	710,00zł	1,99%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1 – 3.3) ¹¹⁾	24990,00 zł	70,00%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	24990,00 zł	70,00%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0,00 zł	0,00%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1 – 4)	35700,00 zł	100 %

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Samorząd Województwa Mazowieckiego (udział środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich)	24990,00	TAK	Nie dotyczy

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Osoby zatrudnione przy realizacji zadania to:

- koordynator projektu – wykształcenie wyższe, doświadczenie w koordynacji projektów
- księgową – wykształcenie średnie, 30 lat stażu pracy

2. Zasoby rzeczowe oferenta/ofertentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Regionalne Centrum Kultury Kurpiowskiej udostępnia:

- salę na próby Wielopokoleniowego zespołu folklorystycznego „Kurpiowszczyzna”,
- udostępni specjalnie przygotowaną salę muzyczną na potrzeby nagrania płyty,
- przeznaczy na potrzeby Zespołu pomieszczenie w którym zostanie urządzona garderoba do przechowywania zakupionych strojów.
- pomieszczenia biurowe wraz z wyposażeniem,
- część urządzeń technicznych.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

Do tej pory, przy współpracy z Regionalnym Centrum Kultury Kurpiowskiej w Myszyńcu, Urzędem Miejskim w Myszyńcu, Starostwem Powiatowym w Ostrołęce i Województwem Mazowieckim zorganizowaliśmy wiele przeglądów i festiwali sztuki ludowej.

Cyklicznie organizowane są różne imprezy o charakterze konkursowym.

1) W ramach Miodobrania Kurpiowskiego:

- „Rękodzieło wsi kurpiowskiej”
- konkurs „Kurpiowskie prezentacje artystyczne”
- konkurs gry na ligawce,
- na najlepszy placek,
- najlepszą nalewkę,
- najlepszy kozicak,
- najsmaczniejsze powidła,

- „Jaka to melodia?” na ludowo,
- 2) W ramach Jarmarku Kurpiowskiego:
 - „Ocalić od zapomnienia”
 - „Palma Kurpiowska”
 - Przegląd zespołów ludowych, kapel, grup śpiewaczych i solistów.

W ramach Programu Integracji Społecznej, we współpracy z Gminą Myszyniec w latach 2009, 2010 Towarzystwo Przyjaciół Myszynca realizowało usługi społeczne: naukę języka angielskiego, zajęcia plastyczne, warsztaty ceramiczne, naukę gry na instrumentach ludowych (zajęcia nauki gry na harmonii pedałowej oraz nauki gry na skrzypcach), porady prawne, inicjatywy własne mieszkańców- wielopokoleniowy zespół folklorystyczny „Kurpiowszczyzna”.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o który mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Nie przewidujemy zlecenia wykonania zadania podwykonawcom

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Towarzystwo Przyjaciół Myszynca
07-430 Myszyniec
Pl. Wolności 58
NIP 758-20-29-234 REGON 551192530

SKARBNIK
Cecylia Bazydło
Cecylia Bazydło

PREZES
Barbara Gierzyk
Barbara Gierzyk

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data 2011-09-30, Myszyniec

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾.

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

URZĄD MIEJSKI w MYSZYŃCU Sekretariat W PŁYŃEŁO dnia 30 WRZ. 2011 Nr zał.
--

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

--

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nieobowiązkowe. Należy wypełnić, jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić, jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić, czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego,

np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.

¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

- ²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- ²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- ²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- ²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.